

Condizioni di contratto

Segue i nostri termini & condizioni standard. Stampi prego una copia per le vostre annotazioni.

§ 1 Generali

1. Il contratto fra Schulz & Schulz GbR ed il cliente segue rigorosamente i termini standard di Schulz & Schulz GbR. Variazioni dei termini standard del cliente, non si applica. Tutte le disposizioni speciali fuori dell'offerta standard del prodotto devono essere presentate nella forma scritta.
2. Il cliente è tenuto a fornire le informazioni chieste sulla forma di ordine (nome, richiama ecc.), sincero e particolareggiato quanto possibile; tutti i danni o spesa derivando dalle informazioni false o errate fornite dal cliente, si trasformano in nella sola responsabilità del cliente.

§ 2 Conclusione di contratto

1. I prodotti offerti da Schulz & Schulz GbR via il Internet o altri mezzi e la forma di ordine non costituisce un ordine, ma è una richiesta affinché il cliente ordinasse tal, che Schulz & Schulz GbR nel ritorno accetta. La presentazione del questionario compilato di ordine è considerata come ordine.
2. Il cliente è costretto ad accettare il prodotto ordinato per un periodo di 8 settimane. Il periodo comincia con il giorno dell'ordine.
3. L'offerta del cliente non deve essere accettata da Schulz & Schulz GbR; nel rifornimento diretto, la consegna dell'articolo contrattuale all'elemento portante o l'ufficio postale, deve essere vista come l'accettazione dell'ordine.
4. I prezzi sono basati su la lista di prezzi pubblicata da Schulz & Schulz GbR e struttura di prezzi ai tempi della disposizione dell'ordine.

§ 3 Spedizione

1. Le spese di spedizione sono spiegate nei termini di consegna e sulla forma di ordine.
2. Il termine di consegna standard può essere esteso per forza maggiore o il guasto della consegna da uno o più dei fornitori di Schulz & Schulz GbR.
3. Le nostre stampe sono professionalmente impaccate e consegnate ad un servizio del pacchetto che allora trasporterà il prodotto.
4. La consegna sarà tentata fino a tre volte. Dopo il terzo tentativo guastato di consegna il prodotto sarà restituito a KUNSTkopie.de. Il cliente deve sostenere tutte le spese supplementari di trasporto.
5. La consegna del prodotto è tentata dal servizio del pacchetto solo nei giorni feriali (Lunedì–Venerdì).
6. Si applicano tutti i termini standard di consegna e di pagamento.

§ 4 Garanzie

1. Il cliente ha il diritto di restituire la merce errata o difettosa. I reclami devono essere fatti entro 14 giorni dopo la consegna. I reclami possono essere nella forma del E–mail con la nostra forma. Stabiliremo il contatto entro 48 ore dopo aver ricevuto il reclamo. Se il cliente ritira il reclamo la merce sarà considerata accettata e consegnata.
2. Su i campioni di merce offriamo il ritorno entro 14 giorni per merce intatta o invariata.
3. I ritorni non sono accettati su i prodotti di ordinazione, perché le stampe e cornici sono prodotti e montati basato sulle scelte individuale del cliente.
4. Schulz & Schulz GbR non è responsabili per le deviazioni insignificanti della stampa trasportata confrontato alle descrizioni sul web. Le deviazioni insignificanti come variazioni leggere a colori, formato e la struttura del substrato è previsto dalla tecnologia applicata. Tali deviazioni insignificanti non autorizzano il cliente a restituire la merce. L'apparenza dei prodotti può variare messo a confronto col apparenza dello schermo dovuto le schede, i video o i browsers grafici differenti.
5. Tutti i materiali utilizzati sono prodotti commerciali standard e possiamo garantire soltanto gli inchiostri, substrati e ci sbiadiamo resistenza basata sulle informazioni fornitore–fornite.

§ 5 Ritegno del titolo

1. Tutti i prodotti rimangono la proprietà di Schulz & Schulz GbR fino a che il pagamento completo non sia stato ricevuto.

2. Se il cliente vende il prodotto di Schulz & Schulz GbR che si leva in piedi sotto il ritegno del titolo, quindi deve passare il ritegno del titolo sopra. Se viene tuttavia ad un'acquisizione nella buona fede dal terzo, perché il cliente di Schulz & Schulz GbR non ha rivelato il ritegno del titolo durante la vendita, allora il cliente è costretto a passare sopra il surrogato ricevuto o a cedere la richiesta contro la parte contraente a Schulz & Schulz GbR.
3. Il cliente deve annunciare immediatamente l'accesso del terzo a ritegno del prodotto di titolo di Schulz & di Schulz GbR.
4. Pignoramento ecc. del ritegno del prodotto di titolo sono ammissibili soltanto con accordo precedente della Schulz & Schulz GbR.
5. Se il cliente si comporta al contrario dal contratto, in particolare se fa ritardare il pagamento e non reagisce sul ricordo, allora deve restituire il prodotto di Schulz & Schulz GbR che si leva in ritegno del titolo. Il cliente assuma i costi di trasporto supplementari.

§ 6 Pagamento

1. I termini standard di consegna e di pagamento sono in effetti.
2. Schulz & Schulz GbR possono chiedere il pagamento di avanzamento in circostanze determinate.

§ 7 Foro competente

1. Il luogo di adempimento e giurisdizione è Amburgo.
2. Tutte le transazioni ed i termini e condizioni standard sono governati dalle leggi della Repubblica Federale di Germania.